

Girişimcilik Pedagojisine Giriş

Murat TARHAN

2. Baskı





Dr. Murat TARHAN

GİRİŞİMCİLİK PEDAGOJİSİNE GİRİŞ

ISBN 978-605-241-692-1

DOI 10.14527/9786052416921

Kitap içeriğinin tüm sorumluluğu yazarlarına aittir.

© 2020, PEGEM AKADEMİ

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Pegem Akademi Yay. Eğt. Dan. Hizm. Tic. AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı; mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Bu kitap T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır. Okuyucularımızın bandrolü olmayan kitaplar hakkında yayinevimize bilgi vermesini ve bandrolsüz yayınları satın almamasını diliyoruz.

Pegem Akademi Yayıncılık, 1998 yılından bugüne uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten **uluslararası akademik bir yayinevi**dir. Yayımladığı kitaplar; Yükseköğretim Kurulunca tanınan yükseköğretim kurumlarının kataloglarında yer almaktadır. Dünyadaki en büyük çevrimiçi kamu erişim kataloğu olan **WorldCat** ve ayrıca Türkiye'de kurulan **Turcademy.com** ve **Pegemindeks.net** tarafından yayınları taranmaktadır, indekslenmektedir. Aynı alanda farklı yazarlara ait 1000'in üzerinde yayını bulunmaktadır. Pegem Akademi Yayınları ile ilgili detaylı bilgilere <http://pegem.net> adresinden ulaşılabilir.

1. Baskı: Mayıs 2019, Ankara

2. Baskı: Mart 2020, Ankara

Yayın-Proje: Şehriban Türüldür
Dizgi-Grafik Tasarım: Ayşe Nur Yıldırım
Kapak Tasarım: Pegem Akademi

Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd. Şti.
İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48 İskitler - Ankara
(0312 341 36 67)

Yayıncı Sertifika No: 36306

Matbaa Sertifika No: 25931

İletişim

Karanfil 2 Sokak No: 45 Kızılay/ANKARA

Yayınevi: 0312 430 67 50 - 430 67 51

Dağıtım: 0312 434 54 24 - 434 54 08

Hazırlık Kursları: 0312 419 05 60

İnternet: www.pegem.net

E-ileti: pegem@pegem.net

WhatsApp Hattı: 0538 594 92 40

Dr. Murat TARHAN

Dr. Tarhan, 1989 yılında Çankırı'nın Yapraklı ilçesinde doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Yapraklı'da tamamladıktan sonra 2010 yılında Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Bölümü'nden mezun oldu. 2010 - 2012 yılları arasında Sosyal Bilgiler Eğitimi alanında yüksek lisans derecesi, 2018 yılında yine aynı bölümde doktora derecesini aldı. 2014 yılından beri Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü'nde akademik hayatına devam eden Tarhan, "Sosyal Bilgiler Öğretimi, Osmanlı Tarihi, Eğitim Felsefesi, Ekonomi, Ekonomi ve Girişimcilik vb" dersleri vermektedir. Ulusal ve uluslararası alanda tarih eğitimi ve girişimcilik eğitimine yönelik yayınları ve projeleri olan Tarhan, evli ve bir çocuk babasıdır.

ÖN SÖZ

Bu çalışmanın amacı, ülkemizde üretim ve girişimcilik faaliyetlerinin artırılması için temelde bireylerin girişimcilik becerileri ile donatılmasıdır. Girişimcilik mal ve hizmet üretmek için üretim faktörlerini bir araya getirerek, ekonomik büyümeyi sağlar ve böylelikle işsizliğe önemli bir çözüm sunar. Aynı zamanda girişimci, çeşitli riskler alarak ve kendi kendini istihdam etmek suretiyle sürekli bir gelişim ve dönüşüm içerisinde girişimlerde bulunur. Bu durum, mal ve hizmet olanaklarının büyüyerek artmasına yardımcı olur ve ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlar.

Girişim ve girişimcilik kavramlarından hareketle girişimcilik eğitimi, fırsatların farkındalığından doğan iş fikrini hayata geçirecek, finansman kaynaklarını temin edecek, ürün veya hizmeti gerçekleştirecek, bu ürün veya hizmetin tanıtım ve pazarlamasını yapacak, yatırım olanaklarını geliştirecek bilgi, beceri ve değerlerin kazandırılma süreci şeklinde tanımlamak mümkündür. Girişimcilik eğitimi, bireylerde girişimcilik potansiyeline yönelik gizli kalmış bir takım özelliklerin ortaya çıkmasını ve bu özelliklerin fark edilmesini, kendine güvenen, risk alarak yeni girişimlerde bulunan, cesaretli, yaratıcı, yeniliklere açık, toplum için arzu edilebilir bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Tüm bunlar göz önüne alındığında üreten, topluma faydalı bireylerin yetiştirilmesine katkı sağlayacağını düşündüğüm bu çalışmanın verimli olmasını diler, bu çalışmanın gerçekleştirilmesinde emekleri bulunan Prof. Dr. Bahri Ataya, Doç. Dr. Fahri Kılıç'a ve Doç. Dr. Adnan Altun'a teşekkür ederim.

İÇİNDEKİLER

Ön Söz.....	iv
Giriş.....	1
1. BÖLÜM	
GİRİŞİMCİLİĞİN KURAMSAL ÇERÇEVESİ	4
Girişimcilik Nedir?	5
Girişimcilik Neden Önemlidir?.....	6
Girişimci Kime Denir? Girişimcilerin Özellikleri Nelerdir?	7
Girişimciliği Etkileyen Faktörler Nelerdir?.....	10
Girişimcilik Türleri Nelerdir?	12
Dünyada Girişimcilik ve Önemli Girişimcilere Örnekler	13
Türkiye’de Girişimciliğin Tarihi ve Girişim Faaliyetlerine Örnekler	17
2. BÖLÜM	
GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ	21
Girişimcilik Eğitimi Nedir?.....	21
Girişimcilik Eğitiminin Amacı Nedir?	23
Girişimcilik Eğitimi Programları Nasıl Değerlendirilmelidir? İlgili Modeller Nelerdir?	25
3. BÖLÜM	
TÜRKİYE’DE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ	33
MEB İlk-Ortaokul Öğretim Programlarının Girişimcilik Eğitimi Kapsamında Değerlendirilmesi	33
Ders Kitapları (2017-2018) ve Girişimcilik Becerisi.....	36
MEB Lise Girişimcilik Dersi Öğretim Programı’nın Girişimcilik Eğitimi Kapsamında Değerlendirilmesi.....	39
Türkiye’de Girişimcilik Faaliyetlerini Destekleyen Kurum ve Kuruluşlar Nelerdir?	42
Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi Veren Kurum ve Kuruluşlar Nelerdir?	44

4. BÖLÜM

GİRİŐİMÇİLİK İLE İLGİLİ LİTERATÜRÜN DEĞERLENDİRİLMESİ	47
Girişimcilik Eğitiminde Kullanılacak Kaynaklara Yönelik Değerlendirmeler	47
Yurt Dışı Örnek Araştırmaların Değerlendirilmesi.....	47
Yurt İçi Örnek Araştırmaların Değerlendirilmesi	50
Literatürün Genel Değerlendirilmesi	54

5. BÖLÜM

GİRİŐİMÇİLİK EĞİTİMİNİN UNSURLARI: İŞ FİKRİ BOYUTU (KONU, BECERİ VE DEĞERLER)	57
İŞ Fikri Boyutu	60
İŞ Fikri Boyutu'nda Öğrenilmesi Gereken Konular	61
İŞ Fikri Boyutu'nda Kazanılması Gereken Beceriler	63
İŞ Fikri Boyutu'nda Kazanılması Gereken Değerler	66
Örnek Etkinlik Uygulaması	68

6. BÖLÜM

GİRİŐİMÇİLİK EĞİTİMİNİN UNSURLARI: FİNANSMAN BOYUTU (KONU, BECERİ VE DEĞERLER)	79
Finansman Boyutu	79
Finansman Boyutu'nda Öğrenilmesi Gereken Konular	80
Finansman Boyutu'nda Kazanılması Gereken Beceriler	81
Finansman Boyutu'nda Kazanılması Gereken Değerler	83
Örnek Etkinlik Uygulaması	84

7. BÖLÜM

GİRİŐİMÇİLİK EĞİTİMİNİN UNSURLARI: ÜRÜN TASARIMI VE ÜRETİM BOYUTU (KONU, BECERİ VE DEĞERLER)	91
Ürün Tasarımı ve Üretim Boyutu.....	91
Ürün Tasarımı ve Üretim Boyutu'nda Öğrenilmesi Gereken Konular	92
Ürün Tasarımı ve Üretim Boyutu'nda Kazanılması Gereken Beceriler	94
Ürün Tasarımı ve Üretim Boyutu'nda Kazanılması Gereken Değerler.....	96
Örnek Etkinlik Uygulaması	97

8. BÖLÜM**GİRİŞİMCİLİĞİN EĞİTİMİNİN UNSURLARI: TANITIM VE PAZARLAMA BOYUTU (KONU, BECERİ VE DEĞERLER)107**

Tanıtım ve Pazarlama Boyutu.....	107
Tanıtım ve Pazarlama Boyutu'nda Öğrenilmesi Gereken Konular.....	108
Tanıtım ve Pazarlama Boyutu'nda Kazanılması Gereken Beceriler.....	109
Tanıtım ve Pazarlama Boyutu'nda Kazanılması Gereken Değerler.....	111
Örnek Etkinlik Uygulaması.....	112

9. BÖLÜM**GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNİN UNSURLARI: YATIRIM BOYUTU (KONU, BECERİ VE DEĞERLER)119**

Yatırım Boyutu.....	119
Yatırım Boyutu'nda Öğrenilmesi Gereken Konular.....	120
Yatırım Boyutu'nda Kazanılması Gereken Beceriler.....	122
Yatırım Boyutu'nda Kazanılması Gereken Değerler.....	124
Örnek Etkinlik Uygulaması.....	125

10. BÖLÜM**GİRİŞİMCİLİK BECERİSİNİN KAZANDIRILMA SÜRECİNDE KULLANILABİLECEK ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİ133****EKLER**

Ek 1: Girişimcilik Becerisinin Kazandırılmasında Kullanılabilecek Örnek Yurtiçi ve Yurtdışı Kaynaklar.....	139
Ek 2: Araştırmada Kullanılan Etkinliklerin Kaynakları.....	146
Ek 3: İş Fikri Boyutu'nda Uygulanan Etkinliğe Ait Örnek Çalışma Yaprakları.....	148
Ek 4: Finansman Boyutu'nda Uygulanan Etkinliğe Ait Örnek Çalışma Yaprakları.....	150
Ek 5: Ürün Tasarımı ve Üretim Boyutu'nda Uygulanan Etkinliğe Ait Örnek Çalışma Yaprakları.....	153
Ek 6: Tanıtım ve Pazarlama Boyutu'nda Uygulanan Etkinliğe Ait Örnek Çalışma Yaprakları.....	156
Ek 7: Tanıtım ve Pazarlama Boyutu'nda Uygulanan Etkinliğe Ait Örnek Çalışma Yaprakları.....	160
Kaynakça.....	163

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1. Girişimcilikte Doğuştan Gelen ve Sonradan Kazanılan Özellikler.....	10
Tablo 1.2. Türkiye’de Geçmişten Günümüze Örnek Girişimler	18
Tablo 2.1. Girişimcilik Eğitimi Programlarının Değerlendirme Süreçleri ve Ölçüm Zamanları	30
Tablo 3.1. İlköğretim Programlarında Girişimcilik Becerisi	34
Tablo 3.2. Sosyal Bilgiler Öğretim Programında (2005) Girişimcilik Becerisi	35
Tablo 3.3. 2017-2018 Sosyal Bilgiler Ders Kitaplarında Girişimcilik Becerisi	37
Tablo 4.1. Girişimcilik Alanında Yapılan Lisansüstü Çalışmalar	50
Tablo 4.2. Girişimcilik Becerisinin Kazandırılmasına Yönelik Yerli ve Yabancı Kaynaklar ile İlgili Değerlendirme.....	55
Tablo 5.1. Etkinliklerin Değerlendirilmesi.....	58
Tablo 5.2. Girişimcilik Eğitiminin Unsurları.....	59
Tablo 5.3. İş Fikri Teması ile İlgili Etkinlik Değerlendirmesi	60
Tablo 5.4. Etkinlik Künyesi.....	68
Tablo 5.5. Girişimcilik Fikirlerine Yönelik Etkinlik Öncesi ve Sonrası Bulgular.....	69
Tablo 5.6. Etkinlik Öncesi ve Etkinlik Sonrası Çocukların İş Seçim Nedenleri ile İlgili Bulgular	71
Tablo 5.7. Etkinlik Öncesi ve Sonrası İş Fikrine Yönelik İhtiyaçlar ile İlgili Bulgular.....	73
Tablo 5.8. Etkinlik Öncesi ve Sonrası İş Fikrini Etkileyen Sosyal ve Çevresel Etmenlere Yönelik Bulgular	75
Tablo 6.1. Finansman Temasıyla İlgili Etkinliklerin Değerlendirilmesi	79
Tablo 6.2. Etkinlik Künyesi.....	85
Tablo 6.3. Finansman Temasında Para ile Alınabilecek İhtiyaçlar ile İlgili Etkinlik Öncesi ve Sonrası Bulgular.....	85
Tablo 6.4. Finansman Temasında Finansman Kaynakları ile ilgili Etkinlik Öncesi ve Sonrası Bulgular	87
Tablo 7.1. Ürün Tasarımı ve Üretim Temasıyla İlgili Etkinliklerin Değerlendirilmesi.....	91
Tablo 7.2. Etkinlik Künyesi.....	98
Tablo 7.3. İş Fikri Doğrultusunda Ürün Tasarımına Yönelik Bulgular	99
Tablo 7.4. Ürün Tasarımı ile İlgili Uzman Değerlendirmesine Yönelik Bulgular	101
Tablo 7.5. Üretilmesi Planlanan Ürünün Özelliklerinin Tasarımda Belirtilmesine Yönelik Bulgular	102

Tablo 7.6. İş Fikri Doğrultusunda Etkinlik Sonrasında Gerçekleştirilen Ürün Tasarımlarının Konuları	104
Tablo 8.1. Tanıtım ve Pazarlama Temasıyla İlgili Etkinliklerin Değerlendirilmesi	107
Tablo 8.2. Etkinlik Künyesi.....	112
Tablo 8.3. Hedef Pazarla İlgili Bulgular	113
Tablo 8.4. Ürünlerin Ayırt Edici Özellikleri ile İlgili Bulgular	114
Tablo 8.5. Reklam Tasarımı ile İlgili Bulgular.....	115
Tablo 8.6. Reklam Tasarımı ile İlgili Uzman Değerlendirmesine Yönelik Bulgular.....	118
Tablo 9.1. Yatırım Temasıyla İlgili Etkinliklerin Değerlendirilmesi.....	119
Tablo 9.2. Etkinlik Künyesi.....	125
Tablo 9.3. İş Yeri Konumunun Tasarımı ile İlgili Bulgular	126
Tablo 9.4. Avantajlı İş Yerinin Özellikleri ile İlgili Bulgular	127
Tablo 9.5. Avantajlı Olmayan İş Yerinin Özellikleri ile İlgili Bulgular	129
Tablo 10.1. Girişimcilik Becerisinin Kazandırılması Sürecinde Kullanılabilecek Yöntem ve Teknikler	133

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 2.1. Girişimci Niyet Modellerinin Gelişimi.....	27
Şekil 2.2. Dış Etkiler Hipotezinin Girişimsel Aktiviteler Üzerine Etkisi.....	28
Şekil 4.1. Girişimcilik Eğitimi ile İlgili Senelere Göre Yapılan Tez Çalışmaları	54

GİRİŞ

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin zaman içerisinde farklılaşması, ülke ve toplum ihtiyaçları ile doğrudan ilişkilidir. Teknolojinin hızla geliştiği, toplum ihtiyaçlarının süreç içerisinde çeşitlendiği, iletişim ağının gelişmesiyle insanlar arası etkileşimin arttığı, rekabet, iş gücü ve üretim seçeneklerinin farklılaştığı bir ortamda girişimcilik ve girişimcilik becerisinin kazandırılması oldukça önem kazanmıştır. Bilgi hızla küreselleşmiş teknoloji, toplum, felsefe, eğitim, müzik ve sanat gibi alanlarda hızlı bir değişim gözlemlenmiştir.

Ülkemiz üretim ve tüketim noktasında bir takım zorluklarla yüz yüzedir. Üretim alanındaki zorlukları tarım, teknoloji, yazılım, markalaşma, küresel pazara hâkim olacak öncü ürünlerin sayısal değerinin düşüklüğü olarak ifade etmek mümkündür. Tüketim alanında yaşanan zorluklar ise hesapsızca tüketen, tasarruf, birikim ve üretim değerlerini göz ardı eden tüketime yönelik toplum tipolojisinin oluşması olarak açıklanabilir. Ancak, yeniliğe açık, hayatta ne olursa olsun pes etmeyen, girişimci ruhu ve merakıyla yeni yollar arayan, cesaretli, sorunlara çözüm üreten girişimci bireylerle bu zorlukların üstesinden gelinebilir. Dahası ülkenin kalkınması ve refah düzeyinin artması, dinamik bir ekonominin, yenilikçi ve yaratıcı mesleklerin oluşabilmesi için, başarılı bir şekilde kendi ticari ve sosyal girişimlerini gerçekleştirecek, girişimci olmaya istekli genç insanların sayılarının fazla olması gerekmektedir.

Eğitim gençlerin davranışlarını şekillendirmek, beceri ve kültür kazandırmak için önemli bir araçtır. Bu sebeple girişimcilik eğitimi erken yaşlardan itibaren ele alınmalıdır. Bu hayati bir öneme sahiptir. Girişimcilik eğitimi, sadece genç insanların düşüncelerini değiştirmek için değil aynı zamanda girişimci kültürün oluşmasında önemli bir yeri olan bilgi, beceri ve değerleri bireylere kazandırmak için de gereklidir. Dolayısıyla bu eğitimi alan kişiler gelecekte ya sosyal girişimci olacaklar ya da yenilikçi organizasyonlar içerisinde yer alacaklardır (UNESCO, 2012).

Diğer taraftan girişimcilik becerisinin ilkokuldan itibaren kazandırılması, genellikle memur yetiştirmeye odaklanmış eğitim sistemimizin aynı derecede girişimci bireyler yetiştirmesiyle kendine güven duyan ve üreten bir toplumun inşasında önemli olacaktır. Kişiler ortalama 22-28 yaşlarında yükseköğretimden mezun olmaktadır. Bu yaşlar girişimcilik becerisinin kazandırılması açısından oldukça geç kalınmış yaşlardır. En nihayetinde memurluk sınavlarında başarılı olamayan insanlar serbest mesleklere (iş garantisi ve sürekliliği olmayan) yönelmek zorunda kalmaktadırlar. Bu bireylerin gerekli kabiliyet ve bilgilere sahip

olmamaları girişimlerinde zorluklarla karşılaşmalarına neden olmaktadır. Dolayısıyla başarısız girişimciliklerle karşılaşmak da kaçınılmazdır (Demolins,2015). Bu nedenle ilkokuldan itibaren öğrencilerin ilgilerini becerileri doğrultusunda desteklemek, istedikleri meslekle ya da faaliyet alanı ile ilgili beceri kazanmalarını sağlamak, onların gelecek yaşantılarına şekil vererek, kendilerine güven duymalarını sağlayabilir ve insanları gelecek kaygısından kurtarabilir. Sonuç olarak toplumsal ve bireysel anlamda üreten, kendine güvenen, sorumluluk duyan ve gelecek kaygısı taşımayan bireyler yetiştirilmiş olur.

Girişimcilik eğitiminin bireylere kazandırdığı en önemli değerlerden birisi mücadeledir. Mücadele; herhangi bir amaca erişmek, bir olumsuzluğa karşı koyabilmek için bir kişi veya topluluğun güçlü ve sürekli çabası olarak ifade edilmektedir (TDK,2017). Mücadele etme becerisi hayatta karşılaşılan olumsuzlukların üstesinden gelmek, bitmişlik hissini oluşturduğu zamanlarda bile tekrar toparlanıp amaçlanan hedefe ulaşmak için oldukça önemlidir. Belki bir toplumun dinamizmini sağlayacak en önemli faktör budur. Zira girişimcilik eğitiminin amacı, kendi istekleri veya sistemin zorlaması doğrultusunda memur olmuş ve dünyayı okuduğu kitaplardan öğrenen edebiyatçı değil, nerede olursa olsun hayatın bütün zorlukları karşısında aciz kalmayacak kuvvetli bir zekâya sahip, pratik düşünebilen insanlar yetiştirmeyi sağlamaktır (Demolins,2015).

Girişimcilik eğitimi, sosyal, psikolojik, teknolojik, ekonomik, kültürel, tarihsel, sanatsal vb alanlarda bir çok faaliyeti ve beceriyi kapsamakta, bu becerileri komplike bir şekilde kullanarak insanı geçmiş, günümüz ve gelecek bağlamında değerlendirmekte, bireysel özelliklerin, kültürel bakiyelerin, mevcut teknolojinin ve hizmet olanaklarının gelişimini sağlayarak, yeni ve özgün teknolojilerin üretimi ile insanoğlunun refahına, istihdamına yönelik çalışmaları bünyesinde barındırmaktadır. Bu noktadan hareketle kitap, günümüzde girişimcilik eğitimi sürecinde kullanılan ve kullanılması gereken girişimciliğe ait kavramları, kaynakları, bilgi, beceri ve değerleri içeren beş ana kategoride kurgulanmıştır. Bu kategorizasyonu, alan yazından yararlanarak girişimcilik ve girişimcilik eğitiminin kuramsal çerçevesinin oluşturulması, girişimcilik eğitimine yönelik yerli ve yabancı alan yazının değerlendirilmesi, girişimcilik eğitiminin unsurlarının (boyut, konu, beceri ve değerler) belirlenmesi¹, girişimcilik eğitimi sürecinde kullanılabilecek örnek öğretim yöntem-tekniklerin ifade edilmesi ve girişimcilik eğitiminin unsurlarını

1 Araştırmanın metodolojisi Prof. Dr. Bahri Ata'nın önerisi ile belirlenmiş ve eylem planı bu metodolojik anlayıştan yola çıkarak hazırlanmıştır. Bu yaklaşım yurt dışı literatür araştırmalarında, çalışma ve ders kitaplarında yer alan girişimcilik becerisi ile ilgili etkinliklerin (236 etkinlik) değerlendirilmesi sonucunda girişimcilik becerisine yönelik boyut, tema (konu), beceri, değer, yöntem ve tekniklerin belirlenmesini içermektedir.

içeren etkinliklerin uygulanmasıyla hedeflenen kazanımların gerçekleştirilmesi şeklinde ifade etmek mümkündür. Kitabın hazırlanmasında “Sosyal Bilgiler Derisinde Girişimcilik Becerisinin Kazandırılması Üzerine Bir Eylem Araştırması” isimli doktora tez çalışmasından yararlanılmıştır.

Bu kitap aracılığı ile, girişimcilik eğitime yönelik teorik ve uygulama bilgilerinin aktarımı, yeni girişim faaliyetlerinin oluşmasına katkı sağlanması, bilginin geliştirilmesinden yola çıkarak öğrencilere girişimsel farkındalığın kazandırılması, ekonomik açıdan girişimciliğin öneminin anlaşılması, bireylerin eğitim hayatı sonrasında başarılı bir girişim sürecini nasıl başlatabileceklerine ve bu süreci nasıl devam ettireceklerine yönelik gerekli bilgi ve becerilerin aktarılması, toplumsal ve bireysel anlamda üreten, kendine güvenen, sorumluluk duyan ve gelecek kaygısı taşımayan bireylerin yetiştirilmesine katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Dr. Murat Tarhan

BAİBÜ Eğitim Fakültesi/Bolu

